

leMarchedesSeniors.com

présente



Offre Spéciale
«Capgérís»

400
euros ht

~~590~~
euros ht

Forum MARCHE des SENIORS & SILVER ECONOMIE

11/12/2013 - PARIS

«Au coeur de la Silver Economie avec les pionniers du Marché des Seniors»

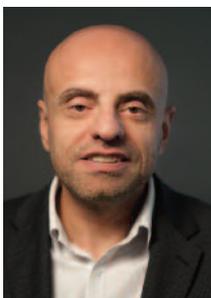
En partenariat avec :

Capgeris

CapRésidencesSeniors

En partenariat avec :





Madame, Monsieur,

2013 est l'année du lancement de la Silver Economie

C'est une opportunité unique

Le marché des Seniors, dont la Silver Economie, est un relais de croissance pour les entreprises et une opportunité de nouveaux produits, services ou métiers. En effet, la Silver Economie est estimée à 92 milliards** d'euros et devrait dépasser les 120 milliards en 2020.

Mais, c'est un marché reconnu comme complexe

Les travaux actuels sur la Silver Economie confirment que le marché des Seniors est complexe et demande une forte expertise : la cible est hétérogène, la distribution est un enjeu pour les acteurs...

Alors la solution : faire appel aux entreprises pionnières & leaders du marché des Seniors :

Malakoff Médéric, Legrand, Doro, Audio 2000, Cap Vital Santé, Ordissimo, Darty, Europe Téléassistance, Les Senioriales, Variation, Cristaline / EasyShower, Saveurs et Vie, Karting, O2...

qui interviendront lors de ce Forum du Marché des Seniors et de la Silver Economie.

Avec, en plus 2 thèmes centraux durant des tables rondes :

- La distribution & les Seniors
- Les facteurs clés pour lancer une «Silver Eco» start up (animé avec Soliage)

Avec une participation accessible de 590 euros ht*. (Le nombre de places est limité)

Alors, pourquoi s'inscrire maintenant ?

- C'est la conférence avec le plus d'expertises
- 2014 sera l'année de Silver Economie.

A bientôt et Cordialement.

Frédéric SERRIERE

Conseiller (et Mentoring) en stratégie auprès des directions générales
Vieillesse démographique et Marché des Seniors
fserriere@seniorstrategic.com

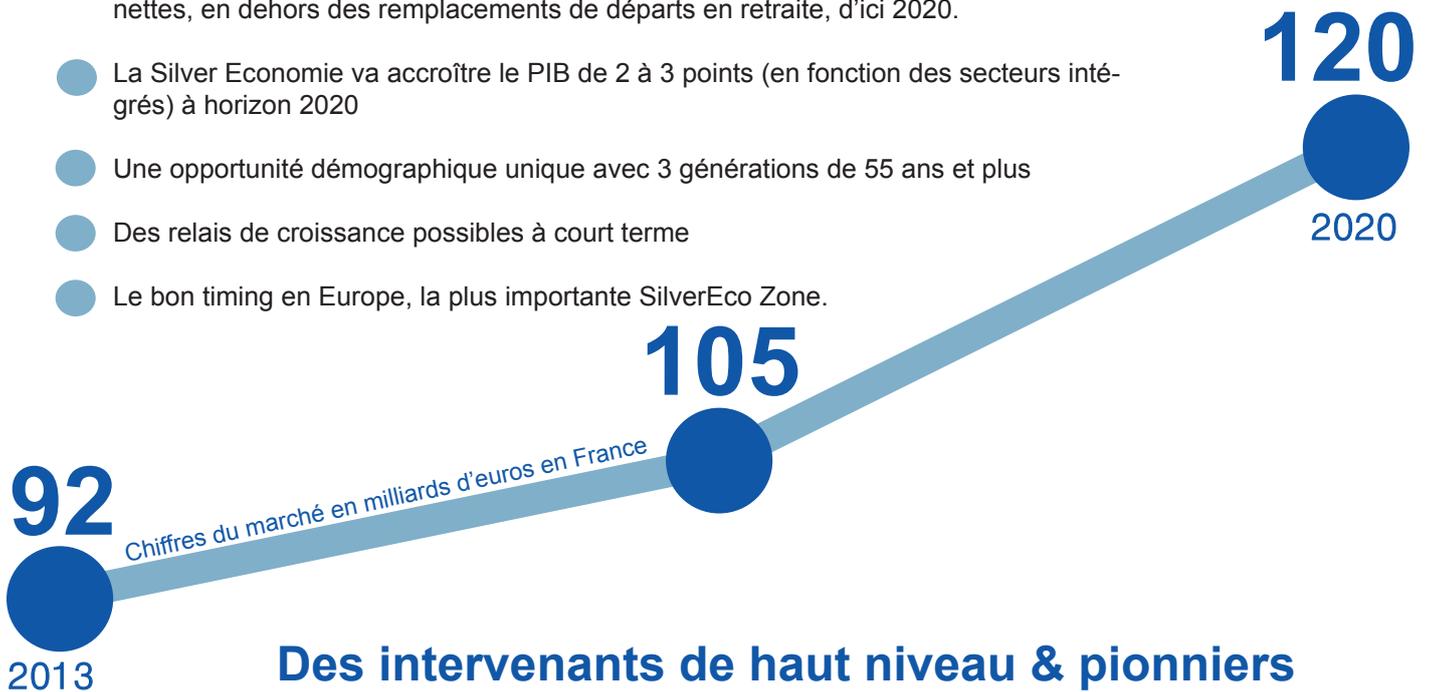
* Possibilité éventuelle de prise en charge par votre organisme de formation.

** Chiffre d'affaires des produits et services développés pour les 55 ans et plus hors dépenses de santé long terme.



La Silver Economie en idées clés

- Plus de 18,2 personnes de 60 ans et plus en France en 2020 (16 millions en 2013)
- La DARES estime que la Silver Economie peut entraîner 300 000 créations d'emplois nettes, en dehors des remplacements de départs en retraite, d'ici 2020.
- La Silver Economie va accroître le PIB de 2 à 3 points (en fonction des secteurs intégrés) à horizon 2020
- Une opportunité démographique unique avec 3 générations de 55 ans et plus
- Des relais de croissance possibles à court terme
- Le bon timing en Europe, la plus importante SilverEco Zone.



Des intervenants de haut niveau & pionniers

Guillaume RICHARD	PDG - O2 (Services à la personne)	PIONNIERS
Bruno BACQUART	DG - Auxia (Assurance - Prévoyance)	
Giovanni UNGARO	DG - Intervox (Legrand) (Matériel de téléassistance)	
Jérôme ARNAUD	PDG - Doro (Téléphonie)	
Régis NAULIN	Président - Cap Vital Santé (Commerce)	
Stéphane CARAMAGNOL	Directeur - Audio 2000 (Commerce)	
Bruno DERVILLE	Président - Les Senioriales (Habitat)	
Christophe BERLY	Co-fondateur - Substantiel/Ordissimo (Ordinateur)	
Jean Pierre MOLLARD	PDG - Variation (Confort)	
Sabrina BASTID	Directrice Marketing & Communication - Darty (Commerce)	
Philippe GERVAIS	PDG - Europe Téléassistance (Téléassistance)	
Régis ROCTON	PDG - Easyshower (Salles de bain)	
Michel HAUDOST	PDG - Karting (Habillement)	
Paul TRONCHON	PDG - Saveurs et Vie (Repas à domicile)	
Muriel PEYRETOU FLETOU	- Malakoff Médéric (Prévoyance / Retraite)	
Romain FRETON	PDG - Astelia (Téléassistance)	
Serge KINGNEHUM	PDG - EyeBrain (Santé / Diagnostic)	
Florence HALLOUIN	PDG - Génération Plume (Hygiène / Incontinence modérée)	
QI WU	PDG - Verdurable (Loisirs / Jardinage)	
Maréchal CARSTEN	PDG - Esthetic Handi Access (Hygiène / Coiffure)	
Henry THOMAS	PDG - Xamance (Assistance / Télécommunication)	
Jean Eric LUNDY	PDG - Vigilio (Assistance / Chute)	
Kim WALKER	Expert SilverEconomie Singapour - SilverGroup	START UP Lauréats Bourse Charles Foix
Brent GREEN	Expert SilverEconomie USA - Green & Associates	
Benjamin ZIMMER	Expert SilverEconomie France - Soliage	
Sandrine DEGOS	Directrice - AEF	
Michaël CARRE	DG Associé - Médialis	
Frédéric SERRIERE	Conseiller Stratégie et Economie - Senior Strategic	EXPERTS

Programme du Forum *Matin*

- 8h30 Accueil des participants
- 9h00 **OUVERTURE** par [Bruno Bacquart](#) (Auxia) et [Frédéric Serrière](#)
- 9h30/11h15 Intervention Ministère
- Que pensent les chefs d'entreprises de la Silver Economie ? Baromètre 2013**
- De la difficulté d'innover pour le marché des Seniors: Constats et Solutions**
[Christophe Berly](#) (Substantiel / Ordissimo) fin 9h50
- Face à face** avec [Bruno Derville](#) (Les Senioriales) fin 10h10
- Les résultats et les enseignements concrets du projet**
[Muriel Peyretou-Fletout](#) (Malakoff-Médéric) fin 10h30
- Comment le leader de la téléphonie pour les Seniors va permettre à 80% d'une classe d'âge d'être connecté ?**
[Jérôme Arnaud](#) (Doro) fin 10h50
- Face à face** avec [Giovanni Ugaro](#) (Intervox / Legrand) fin 11h10
- 5 facteurs essentiels pour réussir sur les Seniors** (Vidéo)
[Kim Walker](#) (Silver Group - Asie)
- 11h15/12h **Table ronde « Facteurs clés de succès pour créer une SilverEco start up »**
Animé par [Benjamin Zimmer](#) (Responsable développement et innovation Soliage*)
[Serge KINKGNEHUM](#) (EyeBrain)
[Hallouin Florence](#) (Génération Plume)
[Wu Qi](#) (Verdurable)
[Maréchal Carsten](#) (Esthetic Handi Access)
[Henry Thomas](#) (Xamance)
[Jean Eric Lundy](#) (Vigilio) fin 12h
- 12h15/13h45 **Face à face** avec [Romain Freton](#) (Astelia) fin 12h15
- DEJEUNER/ RESEAUTAGE



* : La Silver Valley , lieu de confluence de centaines d'acteurs de la Silver Economie (économie liée au vieillissement) , propose sur le territoire de l'Ile de France les conditions propices aux entreprises de cette filière.



Programme du Forum *Après-midi*

14h00 REPRISE

5 facteurs essentiels pour cibler les Boomers (Vidéo)

[Bren Green](#) (Green & Associates)

Table ronde « La distribution et les Seniors »

Animé par [Frédéric Serrière](#)

[Régis Naulin](#) (Cap Vital Santé)

[Sabrina Bastid](#) (Darty)

[Stéphane Caramagnol](#) (Audio 2000) fin 14h40

Réussir sur les Seniors, l'exemple d'Easy Shower, leader européen

[Régis Rocton](#) (Easy Shower) fin 15h00

Face à face avec [Guillaume Richard](#) (O2) fin 15h20

Réussir sur les Seniors, l'exemple de Variation

[Jean Pierre Mollard](#) (Variation) fin 15h40

Face à face avec [Michel Haudost](#) (Karting) fin 16h50

Réussir à vendre des repas à domicile aux Seniors

[Paul Tronchon](#) (Saveurs & Vie) fin 17h10

Face à face avec [Philippe Gervais](#) (Europe Téléassistance) fin 17h30

CLOTURE Fin 17h30



Pour qui ?

Cette conférence est conçue à destination des professionnels qui s'intéressent à la Silver Economie et au Marché des Seniors, Grands groupes, PME, TPE, Organismes... et notamment :

Directeurs Généraux, Directeurs Stratégie, Directeurs Commerciaux, Directeurs Business Développement, Directeurs Marketing, Directeurs Relation Client, Directeurs Innovation, Directeurs R&D, Directeurs Communication...

Pour quels secteurs ?

Banques et Assurances, Opérateurs dans le tourisme, Services à la personne, Commerces et distribution, Agroalimentaire, Textile & Habillement, Equipements de la Maison, Technologies et Géro-technologies, Médical...

Objectifs

Apprendre des leaders et pionniers du marché des Seniors
Comprendre les facteurs clés de succès de ce marché complexe
Comprendre les sources de croissance
Savoir les pièges à éviter
Comment prendre en compte les baisses potentielles des revenus des Seniors
Savoir distribuer ses produits et services
Comprendre les facteurs clés des start-up
Comprendre les différences entre les générations
Savoir où en sont les réflexions sur la filière Silver Economie

Pourquoi participer ?

- 1ère conférence/formation avec les intervenants des pionniers historiques du Marché des Seniors
- Apprenez l'expérience unique de ces pionniers
- Prenez le train de Silver Economie en marche pour 2014
- Echangez avec les pionniers



Senior Strategic est une société d'études et de conseil en Stratégie et Marketing de référence sur le marché des Seniors depuis 1999.

Pionnier du marché des Seniors, Senior Strategic a fédéré un réseau international composé d'experts du marché des Seniors.

L'ensemble est appuyé sur des sites d'information BtoB lemarchedesSeniors.com et theMatureMarket.com

Nombre de places limité et validation des inscriptions par ordre de réception.

11 décembre 2013

Paris

8h30/18h

**Lieu communiqué lors de la confirmation
d'inscription**

Conditions générales de vente

Les conférences et formations sont organisées en 2013 par Senior Strategic. Senior Strategic est une société de conseils et d'études sur le marché des Seniors et est un organisme de formation déclarée sous le numéro auprès du Préfet du département de l'Isère. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail.

Tarifs valables jusqu'à la date des événements. TVA : 19,6%. Les informations à caractère personnel recueillies ci-dessus par Senior Strategic, Sarl dont le siège est au 22, rue Docteur Greffier, 38000 Grenoble immatriculé au R.C.S de Grenoble sous le n° font l'objet d'un traitement informatique.

Elles sont nécessaires à notre société pour traiter votre commande, et sont enregistrées dans notre fichier de clients. Senior Strategic, pourra vous envoyer des communications relatives à nos activités. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 août 2004 (art.34 et s.) vous disposez d'un droits d'accès, et rectification, de modification et de suppression sur l'ensemble des données qui vous concernent.

Pour exercer ces droits, vous pouvez écrire à denis.janin@seniorstrategic.com

Retrouvez l'intégralité des modalités d'inscription et conditions générales de vente sur <http://www.seniors-strategic.fr>

Bulletin d'inscription

A retourner à Senior Strategic, 22 rue Docteur Greffier, 38000 Grenoble accompagné de votre règlement.

Mme M

Nom

Prénom

Fonction

Tél.

E-mail@.....

Société

Adresse

Code postal Ville

Cedex Pays

N° TVA intracommunautaire

N° Commande interne (si besoin).....

N° Siren

Je m'inscris à la Conférence / Formation « Forum du Marché des Seniors & Silver Economie »

11 décembre à Paris

Tarif : 400 euros ht (tva :19,6% - 478,4euros ttc).

Je joins un chèque de euros ttc à l'ordre de Senior Strategic

J'accepte de recevoir des offres adressées par Senior Strategic

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente et les accepte sans réserve.

J'ai bien pris note que le nombre de places est limité et que les inscriptions sont validées par ordre de réception des bulletins d'inscription complets.

Fait à

Le

Signature

Caché de l'entreprise.

Offre Spéciale
«Capgégis»
400 euros ht
~~**590**~~ euros ht

Organisateur

Senior Strategic 

Partenaires



SILVER
VALLEY



MATINAL

Partenaires médias

CapRésidencesSeniors 

Capgeris 

Forum

MARCHE des SENIORS & SILVER ECONOMIE